

東京大学新聞社 媒体資料

2021年度10月版

公益財団法人 東京大学新聞社

東京大学新聞社の概要



- 1920年、『帝國大学新聞』として創刊。東京大学とは、組織的・人的・財政的に独立しており、学生新聞としては唯一の公益財団法人です。
- 学生が主体となってウェブメディアでの発信や新聞紙面発行を行い、東大の学内行政や研究に関するニュース、学生にとって役立つ情報から、広く社会問題を考えるコンテンツまで、さまざまに発信しています。
- 主な事業内容
 1. デジタル事業：『東大新聞オンライン』の編集及び運営
 2. 新聞事業：『東京大学新聞』の編集及び発行
 3. 出版事業：東京大学情報本等の編集、出版及び販売
 4. 文化事業：各種イベントの開催



東大新聞ONLINE

東京大学新聞

タイアップ広告のご案内



東大新聞では、サービスの宣伝に直接つながるものだけでなく、クライアントが掲げる理念や社会的価値を広めるためのタイアップ記事広告も作成しています。

東大生・東大受験生・教育熱心な保護者を知り尽くした学生記者が、東大関係者に響く記事を共に作り上げます。東大生を対象としたアンケート調査をセットにした記事広告も手掛けています。

料金：内容により個別に見積もり（これまでは1回につきおよそ50万円～100万円）。紙面、オンラインそれぞれで別途掲載料がかかります。



これまでのタイアップ広告の例



【(3) 通巻第4,015号】 週刊東京大学新聞 【金曜刊】 2021年10月4日 水曜日 第2,315号

SCSK 夢ある未来を、共に創る

井口 秀憲[※] 楠木 真実[※]

19年東京理科大学理学部化学科（理系）卒、19年理科大学理学部化学系大学院修士課程修了。現在、理大に在籍。現在はSCSKで経営企画部長として勤務中。

19年東京理科大学工学部化学系（理系）卒、19年理科大学工学部化学系大学院修士課程修了。現在、理大に在籍。現在はSCSKで経営企画部長として勤務中。

得るのは知識のみにあらず
大学での学び、
どう生かしますか？

学びと仕事の
接続

自分の裁量で突き進め

東大生のキャリアについて、社会的価値を推進し、かつ企業のメリットになる内容を発信

SCSK概要	設立	2011年10月30日
本社所在地	東京都中央区新富1-1-1	
代表取締役	井口 秀憲	
従業員数	2021年10月31日現在	1,238人
資本金	1,000万円	
売上高	2021年10月31日現在	1,238億円
売上高	2021年10月31日現在	1,238億円
売上高	2021年10月31日現在	1,238億円

SCSK様 タイアップ

2021.10

東京大学新聞 媒体資料

女性活躍

東大新聞 ONLINE

PUBLIC RELATIONS

2017年2月7日

東大女子の座談会 —私たちの悩みと理想の働き方—

キャリア

東大生の女性率は2016年5月現在、20%に満たない。理系となるとさらに少なく、工学部は10%、理学部は13%だ。東大の女子学生は「学業優秀で、将来はバリバリ働くビジネスパーソンや研究者」というレッテルを貼られがちだが、実際にはどのような生活をおくり、どのような困難を抱えているのだろうか。



JBS様 タイアップ

『東大新聞オンライン』の概要



◆東大新聞オンラインは、東京大学に所属する学生らで構成する公益財団法人東京大学新聞社が運営するニュースサイトです。

毎週月曜日の放課後に編集会議を開催し、学生が主体となって執筆・編集・撮影などを行っています。コンセプトは「東大の知をひらく」。

東京大学に関するニュースや東京大学関係者へのインタビューなどを掲載し、東大生のみならず受験を控えた高校生やそのご家族、就活生など他大学の皆さま、東京大学のスポーツでの活躍に興味を持つ方々などにご愛読いただいています。

◆ページビューは本サイト **月平均19万PV**
SmartNewsなどで **月平均5万PV**
ユニークユーザー数は月刊 **80,000～100,000**
で推移しております。



<http://www.todaishimbun.org/>

『東大新聞オンライン』 広告サイズ①



パソコン



①はトップページ
上部と、記事ページ
上部に掲載されます

■広告データ仕様

PC：横900×縦150
pixel
SP：横600×縦400
pixel

・データ形式：JPEG、
GIF、PNG

スマートフォン



『東大新聞オンライン』 広告サイズ②



パソコン

スマートフォン



②は3ヶ所に
表示されます

■広告データ仕様

PC、SP共に：
横700×縦583
pixel

・データ形式：
JPEG、GIF、PNG



『東大新聞オンライン』 広告サイズ③



パソコン

■ 他人と比べるのではなく、昨日の自分と比べる

——理学部物理学科へ編入学した時のことを教えてください

大学で行われている数学は極めて抽象的です。ある数学者が物理学者に「君たちの話は具体的過ぎて分からない」と言った、なんていう冗談があるくらい（笑）。そこまでは理論的ではなく、かといってエンジニアリングほど実用の色が強いわけでもなく、両者の中間に位置して宇宙、素粒子、原子などについて記述する物理がしっくり来たので物理学科を選びました。



学士入学する上で、最初は京都大学の理学部物理学科（当時）に行こうと思ったんです。京都大学の先生方の個性やこじんまりした雰囲気は憧れたのと、家を出て京都に住んでみたかったんです。ところが、教務の方に電話して学士入学について問い合わせたら「そんなのありません」と。もしかしたら面倒くさくて断られたかもしれませんが（笑）、当時はインターネットで調べたりもできないので、ないなら仕方ないと東大に切り替えました。

③は記事文中に表示されます

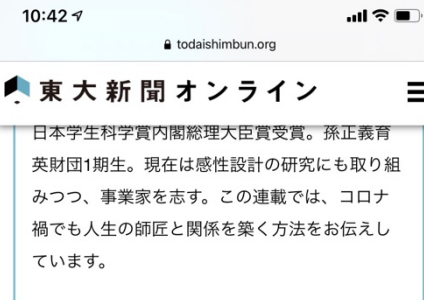
※この図とは画像の大きさが異なります。
②と同じ大きさです

■ 広告データ仕様

PC、SP共に：
横700×縦583
pixel

・データ形式：
JPEG、GIF、PNG

スマートフォン



■ 福田さんとの出会い

「早く授業おわらないかな」

コロナ以前も、オンラインになった今も、誰もこんな気持ちになったことがあると思います。大学の授業に意味がないとも思わないし、よく授業後に質問にいたり積極的に学んでいる方だと思う…。でも、「受け身」な毎日の大学生活には飽き飽き、大学3年

『東大新聞オンライン』 広告料金



広告スペース	掲載料金（カッコは税抜）		
	1ヶ月間	3ヶ月間	6ヶ月間
①サイト上部バナー （最大10社のローテーションでランダムに表示）	55,000円 （50,000円）	148,500円 （135,000円）	264,000円 （240,000円）
②サイトトップ右側バナー （最大10社のローテーションでランダムに表示）	33,000円 （30,000円）	89,100円 （81,000円）	158,400円 （144,000円）
③記事中バナー	55,000円 （50,000円）	148,500円 （135,000円）	264,000円 （240,000円）
記事広告 （記事上部にPUBLIC RELATIONSと表記）	応相談（企画料、取材・調査等、 制作費がかかります）		

※その他の期間の料金をご相談下さい

■広告データ仕様

①PC：横900×縦150pixel SP：横600×縦400pixel

②横700×縦583pixel

③記事中表示

横700×縦583pixel

・データ形式はJPEG、GIF、PNGで、リンク先ご指定のうえメールでお送りください。

「月刊東京大学新聞」の概要



- 発刊日：毎月第二火曜日（年13回予定）※発刊日の変更もあります。
 - ・ 24面 1部500円（税込）（年13回予定）
 - ・ 増刊号 24面（予定） 無償配布（年2回）
- 紙面サイズ：タブロイド版／発刊部数：約1～3万部（無償増刊号含む）
- 主な記事内容：
 - 東大を中心とする国内外の大学・研究機関による最新の学術成果や社会への応用事例
 - 東大の研究者・学生・職員等が行なっている文芸、美術、スポーツなど文化的諸活動の取り組み
 - 東大の学内行政や文部科学行政に関する時事
- 配布先：定期購読者への郵送。東大（生協・ローソン）及び日販・トーハンを通じて全国の書店

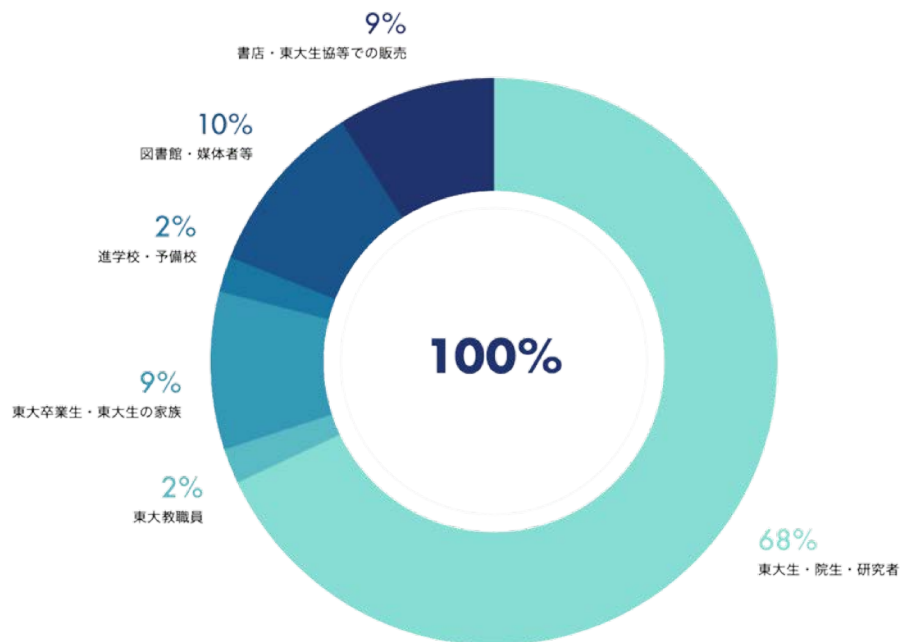
『東京大学新聞』購読者内訳



特集号

※購読者の約90%が定期購読です。

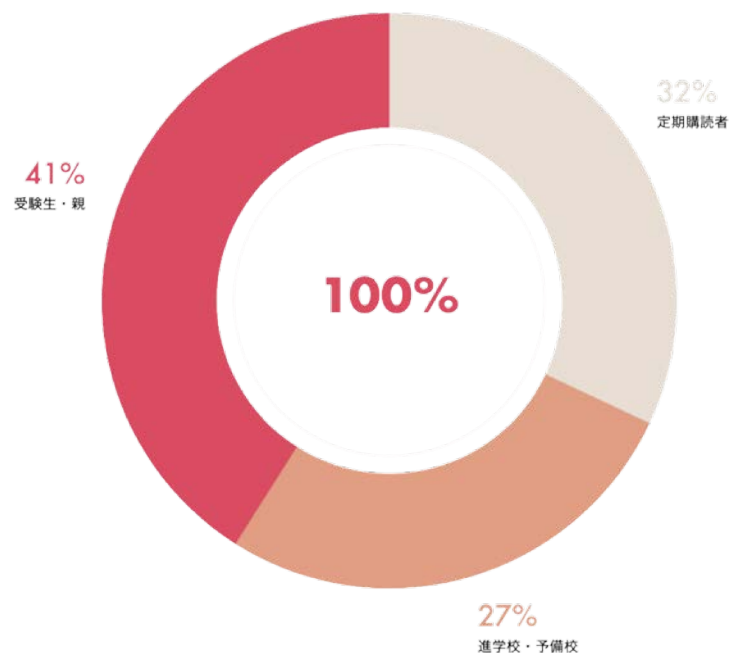
特集号（約8,000部）



受験関連号（入試問題解答号ほか）

※オープンキャンパス号・受験生応援号（無償配布）は、100%受験生及び、受験関係者です。

受験関連号（約20,000部）

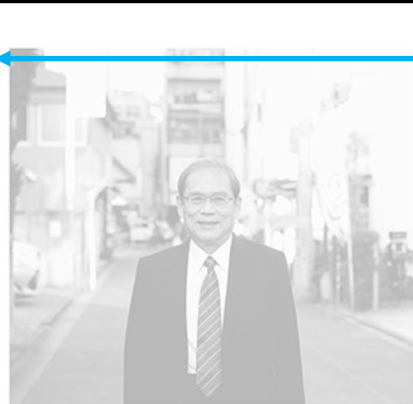


『東京大学新聞』 広告サイズ



04 インタビュー 読者第4051号 週刊東京大学新聞 2020年12月8日 火曜日 第2951号

① 全面



「哲学あってこそその経営だ」
前総長・濱田純一名誉教授に聞く東大の道しるべ

国からの運営費交付削減やそれに伴う経営改革。社会と大学のさらなる強化など、国立大学は大きな変革を迫られている。変革は時に大きな混乱を招くが、総長選考の議論の過程に疑問の声が相次いだように、東大もその例外ではない。外部から変革を要請される中、東大はどのような道を進むべきだろうか。東大大学院情報学部長・学際情報学部長、東大大学新聞社理事長などを歴任し、2009～15年には東大総長を務めた濱田純一名誉教授が主張するのは、ビジョンを明確にした経営と、長期スパンの改革の必要だ。

④ 半1/3面

疑いと批判精神こそが生命線

「東大の教員層の意識や価値観は多様で、組織の活性化、どのように変革を進めようか」という問いかけに、濱田氏は「東大の歴史は、常に外部からの圧力や批判にさらされてきた。その中で、東大は常に自己革新を遂げてきた。その精神を今も引き継いでいく必要がある」と語る。

⑤ 半1/4面

経営人材の内部育成で継続的な改革を

「トップダウンの改革は、短期的な効果はあっても、長期的には持続しない。むしろ、中長期的な視点で、組織の内部から変革を促していく必要がある」と語る。

2020年12月8日 火曜日 第2951号 週刊東京大学新聞 読者第4051号

② 1/3面



③ 1/4面

「東大の教員層の意識や価値観は多様で、組織の活性化、どのように変革を進めようか」という問いかけに、濱田氏は「東大の歴史は、常に外部からの圧力や批判にさらされてきた。その中で、東大は常に自己革新を遂げてきた。その精神を今も引き継いでいく必要がある」と語る。

④ 半1/3面

疑いと批判精神こそが生命線

「東大の教員層の意識や価値観は多様で、組織の活性化、どのように変革を進めようか」という問いかけに、濱田氏は「東大の歴史は、常に外部からの圧力や批判にさらされてきた。その中で、東大は常に自己革新を遂げてきた。その精神を今も引き継いでいく必要がある」と語る。

⑤ 半1/4面

経営人材の内部育成で継続的な改革を

「トップダウンの改革は、短期的な効果はあっても、長期的には持続しない。むしろ、中長期的な視点で、組織の内部から変革を促していく必要がある」と語る。

『東京大学新聞』 広告料金表

単位：円
料金（は税抜き価格
（＋消費税がかかります）



広告スペース 幅×高さ（mm）		料金（カッコは税抜）
①全面	247×367	396,000円（360,000円）
②1/3面	247×121	132,000円（120,000円）
③1/4面	247×88.5	99,000円（90,000円）
④半1/3面	122×121	66,000円（60,000円）
⑤半1/4面	122×88.5	49,500円（45,000円）

- 書籍広告は③と⑤のサイズです。
- その他スペース、記事中はお問い合わせ下さい。
- カラー（4c）の場合、上記広告料金に ￥99,000（税込）を加算します。
- 編集タイアップ・記事広告
「広告」と表記します。
広告料金に加え、企画料、取材・調査等の制作費がかかります。



現役東大生がつくる東大受験本 東大20〇〇シリーズ

現役東大生による東大情報本として30年の歴史を誇る「サクセスシリーズ」が2016年版よりリニューアル。

現役東大生が、受験へのモチベーションアップ、東大での学生生活や人生への示唆となることを目的に編集した一冊です。

東大受験を目指す高校生や中学生のみならず、その保護者や受験・教育関係者などを主な購読者層として捉えています。

毎年7月刊行予定。

広告スペース 天地×左右 (mm)		料金 (カッコは税抜)
カラー (表2)	210×148	528,000円 (480,000円)
カラー (表2対向)	210×148	517,000円 (470,000円)
カラー (表3)	210×148	517,000円 (470,000円)
カラー (中1ページ)	210×148	495,000円 (450,000円)
モノクロ (中1ページ)	210×148	297,000円 (270,000円)

東京大学新聞のSNS告知広告



SNS は Twitter、Facebook を展開。
主に東大新聞オンラインの記事を紹介しています。

2021年10月現在
Twitterは約1.3万フォロワー、Facebookは約4500
フォロワーです。

広告は文章の先頭に【PR】と入れて、指定の日に
告知いたします。

広告方法	料金（カッコは税抜）
Twitter、Facebook 告知 各 4 回	88,000円（80,000円）
Twitter、Facebook 告知 各 4 回 + バナー② 1 カ月	110,000円（100,000円）

■回数、料金は柔軟に対応いたします。
お気軽にお問い合わせください。