

東京大学新聞社 媒体資料

2024年4月版
公益財団法人 東京大学新聞社



東大新聞マスコットキャラクター
東大新聞のとりさん。

東京大学新聞社の概要



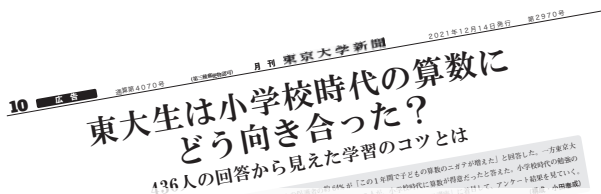
- 1920年、『帝國大学新聞』として創刊。東京大学とは、組織的・人的・財政的に独立しており、学生新聞としては唯一の公益財団法人です。
- 学生が主体となってウェブメディアでの発信や新聞紙面発行を行い、東大の学内行政や研究に関するニュース、学生にとって役立つ情報から、広く社会問題を考えるコンテンツまで、さまざまに発信しています。
- 主な事業内容
 1. デジタル事業：『東大新聞オンライン』の編集及び運営
 2. 新聞事業：『東京大学新聞』の編集及び発行
 3. 出版事業：東京大学受験本等の編集、出版及び販売
 4. 文化事業：各種イベントの開催



東大新聞 ONLINE

東京大学新聞

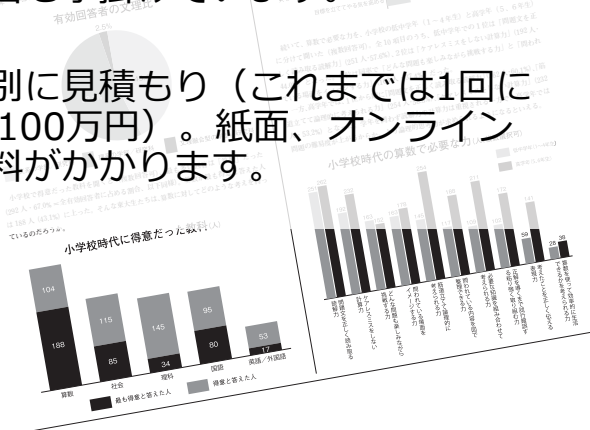
タイアップ広告のご案内



東大新聞では、サービスの宣伝に直接つながるものだけでなく、クライアントが掲げる理念や社会的価値を広めるためのタイアップ記事広告も作成しています。

東大生・東大受験生・教育熱心な保護者を知り尽くした学生記者が、東大関係者に響く記事を共に作り上げます。東大生を対象としたアンケート調査をセットにした記事広告も手掛けています。

料金：内容により個別に見積もり（これまでは1回につきおよそ50万円～100万円）。紙面、オンラインそれぞれで別途掲載料がかかります。



これまでのタイアップ広告の例



東大生は小学校時代の算数に どう向き合った？

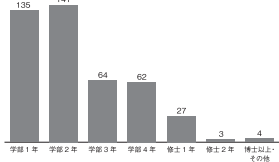
436人の回答から見た学習のコツとは

ベネッセコーポレーションが6月に調べたことによると、小学4～6年生の保護者の約44%が「この1年間ですでに算数のイメージが悪くなった」と回答した。一方東大生や東大生へのみのアンケートでは、現在東大生(有効回答者数436人)の3.0人に1人が、小学校時代に算数が得意だったと答えた。小学校時代の勉強の楽しさや苦しさについて、東大生はどのように向き合ったのか。436人のうち21人に1人が経験したという「高研ゼミ小学講座」に目撃して、アンケート結果を見ていく。(構成・小田真成)

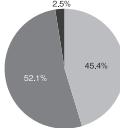
算数では思考力・計算力・読解力が重視される傾向

アンケートはインターネット上のフォームで回答する形式で、主にSNSを通じて東大生個人や東大生へのみのグループに拡散した。回答者の属性は以下のグラフの通り。理系とされる学部・研究科に所属する学生が全体の半分以上となった。学年別では、学部1、2の回答者がそれぞれ全体の3割以上を占めた。

有効回答者の学年(人)

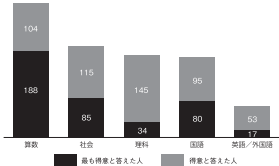


有効回答者の文理比



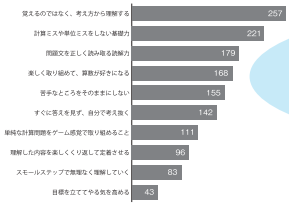
小学校で得意だった教科を聞くと(複数回答可)、最も多い回答は「算数」だった(292人、67.0%＝全有効回答者に占める割合、以下同様)。算数が最も得意と答えた人は188人(43.1%)に上った。そんな東大生たちは、算数に対してどのような考えを持っているのだろうか。

小学校時代に得意だった教科(人)



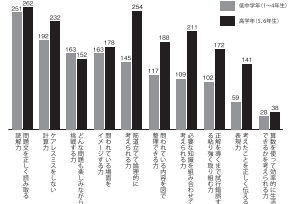
まず小学校の「算数」で大切だと思うことを聞くと(複数回答可)、全10項目のうち「覚えるのではなく、考え方から理解する」が最も多かった(257人、58.9%)。以下「計算ミスや単純ミスが少ない基礎力」(221人、50.7%)、「問題を正しく読み取る読解力」(179人、41.1%)と続く。小学校時代の学習全般で「算学の知識や計算力を身につけること」が重視されていたように、算数でも基礎が必要だと考える東大生が多いようだ。

小学校の算数で大切だと思うこと(人、複数回答可)



続いて、算数で必要能力を、小学校の低学年(1～4年生)と高学年(5、6年生)に分けて聞いた(複数回答可)。全10項目のうち、低学年での1位は「問題を正しく読み取る読解力」(251人、57.6%)、2位は「ケアレスミスしない計算力」(192人、44.0%)となった。3位は同年で「どんな問題も楽しみながら挑戦する力」と「問われている場面をイメージする力」(163人、37.4%)だった。一方高学年では、1位は同年で「問題を正しく読み取る読解力」(202人、60.1%)、「論理立てて論理的に考えられる力」(254人、58.3%)、「ケアレスミスしない計算力」(232人、53.2%)となった。学年を問わず読解力や計算力は重視される一方で、高学年では問題の難易度が上がるから、より論理的思考力が求められるようになるといえる。

小学校時代の算数で必要な力(人、複数回答可)



東大生へのアンケート

苦手な小学生が多い算数を、東大生は小学生時代にどう向き合っていたかアンケートをとり、分析

女性活躍

PUBLIC RELATIONS

2017年2月7日

東大女子の座談会 — 私たちの悩みと理想の働き方 —

キャリア

東大生の女性率は2016年5月現在、20%に満たない。理系となるとさらに少なく、工学部は10%、理学部は13%だ。東大の女子学生は「学業優秀で、将来はバリバリ働くビジネスパーソンや研究者」というレッテルを貼られがちだが、実際にはどのような生活をおくり、どのような困難を抱えているのだろうか。



JBSさま タイアップ

ベネッセさま タイアップ

タイアップ広告料金表 一例



	料金 (カッコは税抜)	備考
編集タイアップ制作費	330,000円～ (300,000円)～	取材・編集・校正・デザインなど
東大新聞オンライン掲載費 (2カ月以上掲載)	110,000円～ (100,000円)～	掲載期間は最低2カ月をお願いしています 掲載期間が2カ月～半年は、1カ月あたり5万円、 半年以上は1カ月あたり4万円になります
東京大学新聞 紙面掲載費	220,000円 (200,000円)	新聞1ページあたりの掲載費 複数ページ掲載になる場合は別途お見積いたします
アンケート調査費	440,000円～ (400,000円)～	300サンプル
転載費 (1件あたり)	110,000円～ (100,000円)～	他媒体に調査データを使う、作成した記事を転載する場合に 請求いたします

例：300人の東大生に〇〇についてアンケート、それを基にした記事を東大新聞オンラインで3カ月掲載した場合

- ・タイアップ制作費 税込330,000円 (税抜300,000円)
 - ・東大新聞オンライン掲載費 税込165,000円 (税抜150,000円)
 - ・アンケート調査費 税込440,000円 (税抜400,000円)
- 合計 税込935,000円 (税抜850,000円)**

※作成期間は、取材記事の場合は最短で1か月、アンケート記事の場合は2か月以上です
※内容によっては制作費などが変わる場合がございます。見積書を作成いたしますので、
お気軽に ad@utnp.org までお問い合わせください

『東大新聞オンライン』の概要



◆東大新聞オンラインは、東京大学に所属する学生らで構成する公益財団法人東京大学新聞社が運営するニュースサイトです。

毎週月曜日の放課後に編集会議を開催し、学生が主体となって執筆・編集・撮影などを行っています。コンセプトは「東大の知をひらく」。

東京大学に関するニュースや東京大学関係者へのインタビューなどを掲載し、東大生のみならず受験を控えた高校生やそのご家族、就活生など他大学の皆さま、東京大学のスポーツでの活躍に興味を持つ方々などにご愛読いただいています。

◆ページビューは本サイト月平均13万PV
ユニークユーザー数は月平均8.2万人
で推移しております。



<https://www.todaishimbun.org/>

『東大新聞オンライン』 広告サイズ①



パソコン

スマートフォン

東大新聞オンライン



①はトップページ
上部と、記事ページ
上部に掲載されます

■ 広告データ仕様

PC：横900×縦150
pixel
SP：横600×縦400
pixel

・データ形式：JPEG、
GIF、PNG

東大新聞オンライン

キャンパスライフ

2024年3月18日

昔の新生はこの記事を読んだ 東大新聞
で読み解く学生生活3000号

学生生活 | 東大新聞



『東大新聞オンライン』 広告サイズ②



パソコン



スマートフォン



②は3ヶ所に
表示されます

■ 広告データ仕様

PC、SP共に：
横700×縦583
pixel

・データ形式：
JPEG、GIF、PNG



『東大新聞オンライン』 広告サイズ③



パソコン



ニュース ▾ 報道特集 進学・就職 ▾ 受験 インタビュー ▾ 文化 学術 部活・サークル イベント ABOUT US ▾ お問い合わせ

③は記事文の上に大きく表示されます

■ 広告データ仕様

PC、SP共に：
横700×縦583
pixel

・データ形式：
JPEG、GIF、PNG

スマートフォン

2023年6月16日

いいね! 0 ツイート

各学部4年生に聞く 後期学生生活紹介 (法学部・経済学部・文学部編)

『東大新聞オンライン』 広告料金



広告スペース	掲載料金（カッコは税抜）		
	1 カ月間	3 カ月間	6 カ月間
① トップバナー （サイト上部バナー） （最大10社のローテーションでランダムに表示）	55,000円 （50,000円）	148,500円 （135,000円）	264,000円 （240,000円）
② 右上バナー （サイト右側バナー） （最大10社のローテーションでランダムに表示）	33,000円 （30,000円）	89,100円 （81,000円）	158,400円 （144,000円）
③ 記事中バナー	55,000円 （50,000円）	148,500円 （135,000円）	264,000円 （240,000円）
記事広告 （記事上部にPUBLIC RELATIONSと表記）	応相談（企画料、取材・調査等、 制作費がかかります）		

※その他の期間の料金はお相談下さい

■ 広告データ仕様

- ① PC：横900×縦150pixel SP：横600×縦400pixel
- ② 横700×縦583pixel
- ③ 記事中表示
横700×縦583pixel

・データ形式はJPEG、GIF、PNGで、リンク先ご指定のうえメールでお送りください

「月刊東京大学新聞」の概要



- 発刊日：毎月第二火曜日（年13回予定）※発刊日の変更もあります
 - ・ 24面 1部500円（税込）（年13回予定）
 - ・ 増刊号 24面（予定） 無償配布（年2回予定）
- 紙面サイズ：タブロイド版 / 発刊部数：約8,000～20,000部（無償増刊号含む）
- 主な記事内容：
 - 東大を中心とする国内外の大学・研究機関による最新の学術成果や社会への応用事例
 - 東大の研究者・学生・職員等が行なっている文芸、美術、スポーツなど文化的諸活動の取り組み
 - 東大の学内行政や文部科学行政に関する時事
- 配布先：定期購読者への郵送。東大（生協・本郷コミュニケーションセンター）及び日販・トーハンを通じて全国の書店

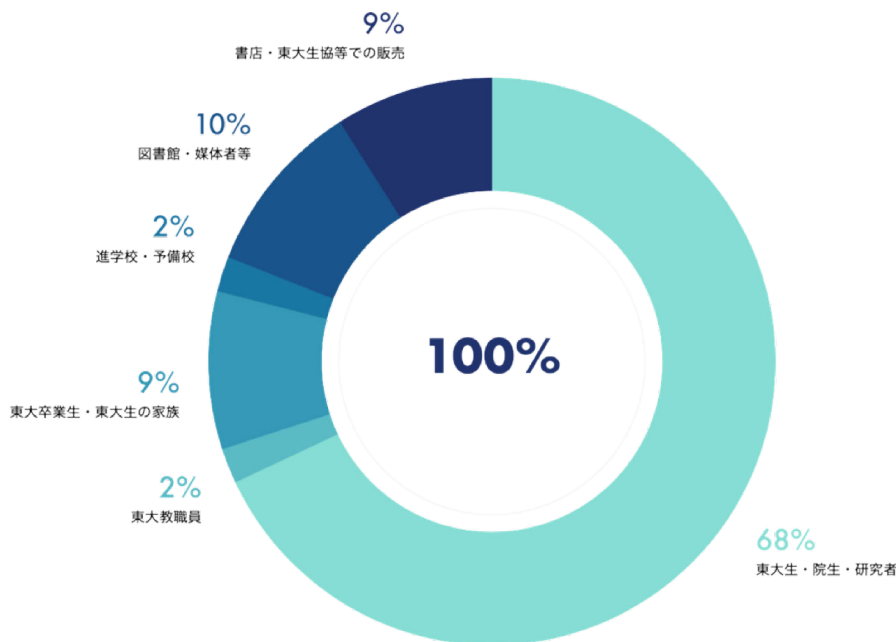
『東京大学新聞』 購読者内訳



特集号

※購読者の約90%が定期購読です。

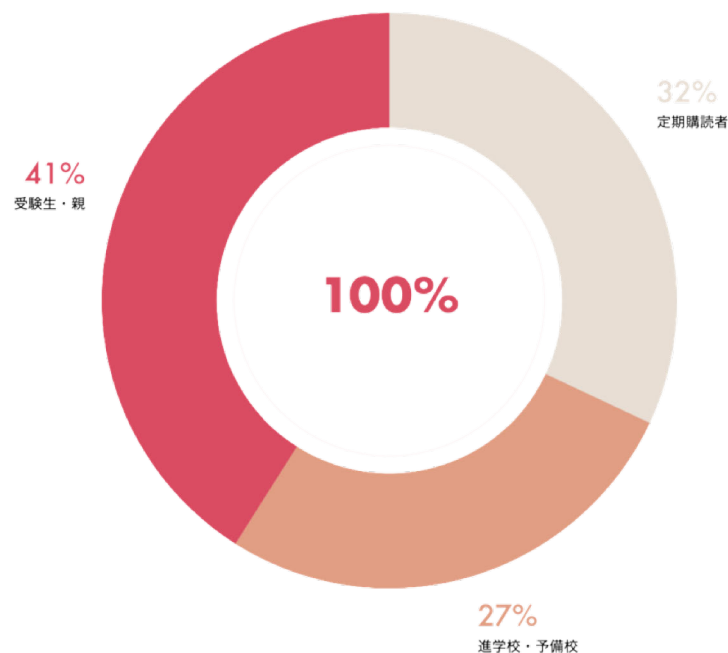
特集号 (約8,000部)



受験関連号 (『前期入試問題解答号』ほか)

※オープンキャンパス号・受験生応援号(無償配布)は、ほぼ100%受験生及び受験関係者です。

受験関連号 (約20,000部)



『東京大学新聞』 広告サイズ



04 インタビュー 2020年12月8日 大塚 第2951号

「哲学あってこそその経営だ」
前総長・濱田純一名誉教授に聞く東大の道しるべ

① 全面

④ 半1/3面

⑤ 半1/4面

2020年12月8日 大塚 第2951号

③ 1/4面

② 1/3面

05 インタビュー 2020年12月8日 大塚 第2951号

② 1/3面

05 インタビュー 2020年12月8日 大塚 第2951号

③ 1/4面

『東京大学新聞』 広告料金表

単位：円
料金(は税抜き価格
(+消費税がかかります)



広告スペース 幅×高さ (mm)		料金 (カッコは税抜)
①全面	247×367	396,000円 (360,000円)
②1/3面	247×121	132,000円 (120,000円)
③1/4面	247×88.5	99,000円 (90,000円)
④半1/3面	122×121	66,000円 (60,000円)
⑤半1/4面	122×88.5	49,500円 (45,000円)

- 書籍広告は③と⑤のサイズです。
- その他スペース、記事中はお問い合わせ下さい。
- カラー(4C)の場合、上記広告料金に ¥99,000 (税込) を加算します。
- 編集タイアップ・記事広告
ページ横とタイトル部分に「広告」と表記します。
広告料金に加え、企画料、取材・調査等の制作費がかかります。
別途資料がございますので、ご希望の際は ad@utnp.org までご連絡ください。



現役東大生がつくる東大受験本 東大を選ぶ20〇〇シリーズ

現役東大生による東大情報本として30年の歴史を誇る「サクセスシリーズ」が2016年版よりリニューアル。

2023年よりシリーズ名を「東大を選ぶ」に変更しました。

現役東大生が、受験へのモチベーションアップ、東大での学生生活や人生への示唆となることを目的に編集した一冊です。

東大受験を目指す高校生や中学生のみならず、その保護者や受験・教育関係者などを主な購読者層として捉えています。

また、東大に入ってからでの生活がわかるため、学部1、2年生にも人気です。毎年8月初旬刊行予定。



広告スペース 天地×左右 (mm)	料金 (カッコは税抜)
カラー (表2)	528,000円 (480,000円)
カラー (表2対向)	517,000円 (470,000円)
カラー (表3)	517,000円 (470,000円)
カラー (中1ページ)	495,000円 (450,000円)
モノクロ (中1ページ)	297,000円 (270,000円)

東京大学新聞のSNS告知広告



東京大学新聞 | 東大新聞オンライン
@UTNP

[PR]

人気企業と直接話せる！
東大生限定インターンセミナー

野村證券 INPEX テルモ 経済産業省

本日4/24(土)25(日)開催！！
エントリー受付中◎

[s-walker.net/2023/contents/...](https://www.s-walker.net/2023/contents/...)

午後0:40 2021年4月24日 - Twitter Web App

facebook 投稿

東京大学新聞
4月13日

[PR]

★ ★

東大生限定
インターンシップ・業界研究WEBセミナー

★ ★

4/24(土)、4/25(日)
オンラインにて開催！

『東大生に出会いたい！』
『貴社のインターンシップへ参加して欲しい！』
そんな企業がWEB上に集結します！！

▼WEBセミナーの詳細・エントリーはコチラ▼
<https://www.s-walker.net/2023/contents/is/ky174/7mm414110>
主催：東京大学消費生活協同組合

皆さん、こんにちは！
東大生限定インターンシップ・業界研究WEBセミナー 運営担当です。
来週末開催 東大生限定インターンシップ・業界研究WEBセミナー！
出展企業が随々決定中です！

▼参加予定企業
JR東海(東海旅客鉄道)
国際協力機構(JICA)
野村證券
東京ガス
Honda(本田技研工業)
ニトリ
ベネッセコーポレーション
テルモ
財務省
経済産業省
厚生労働省
INPEX
オリックス
JRC日本無線
アクロウエストテクノロジー

まだ、事前エントリーされていない方は要チェックですよ！

▼WEBセミナーの詳細・エントリーはコチラ▼
<https://www.s-walker.net/2023/contents/is/ky174/7mm414110>
主催：東京大学消費生活協同組合

☆視聴特典
視聴後、アンケート回答者全員にAmazonギフト券をプレゼント！

SNSはX(旧Twitter)、Facebookを展開。
主に東大新聞オンラインの記事を紹介しています。

2024年1月現在
Xは約1.6万フォロワー、Facebookは約4500フォロワーです。

広告は文章の先頭に【PR】と入れて、指定の日に告知いたします。

広告方法	料金(カッコは税抜)
X、Facebook告知各4回	88,000円(80,000円)
X、Facebook告知各4回 +バナー②1カ月	110,000円(100,000円)

- 告知は「x告知8回」に変更できます。
 - 回数、料金は柔軟に対応いたします。
- お気軽にお問い合わせください。

「東大新聞×東大生活」の概要



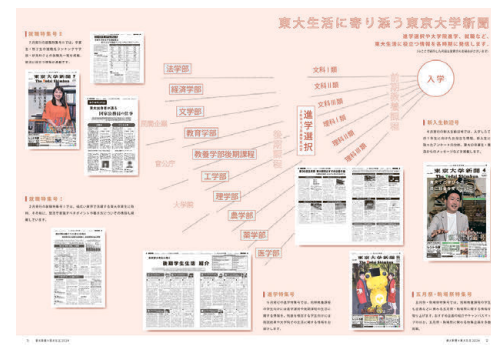
東京大学新聞を新入生に知ってもらうため、毎年作成している冊子。
新入生の親御さんや新入生に、イベントで直接配布しています。

発行日：3月10日（データ作成は2月上旬ごろ）

発行部数：5,000部

配布場所、方法

- ・ 3月10日～駒場 I キャンパスで行われる東大生協主催「入学準備説明会」
- ・ 3月下旬に行われる、新入生が全員参加する「諸手続」
- ・ 合格者番号が掲載される新聞『合格記念号』を購入した際に同封



広告スペース 天地×左右 (mm)		料金 (カッコは税抜)
カラー 1 ページ	298×210	165,000円 (150,000円)

- 中面のみのご案内となります
- 表2、表3、表4はキャンセルが出た場合のみ案内いたします